

The background is a collage of images related to Brazil. It includes a pink building on the left, a church with two towers in the upper center, a classical building facade on the right, and a street scene with colorful murals at the bottom. A yellow diagonal band runs across the middle.

Painel **BAP**

A importância de conhecer as ideias e demandas da população negra como forma de criar novas soluções e alcançar novos mercados

O PRIMEIRO PAINEL DE CONSUMIDORES **AFROBRASILEIRO**

Uma startup preta





54% dos
brasileiros se
declaram **pretos**
e **pardos**



Somos o **primeiro painel**
de consumidores
AFROBRASILEIRO
especializado em
afroconsumidores na
América Latina

Uma comunidade inclusiva

Nossa expertise é conhecer este **público exigente e subaproveitado** em seu potencial de consumo e negligenciado em suas demandas e atender os questionamentos de empresas e instituições sobre esta fatia da população que representa a **MAIORIA DOS BRASILEIROS**



Cenário Salvador

Painel BAP

Número de brasileiros que se declaram pretos e pardos no Brasil

2
milhões

100
milhões

Número de Soteropolitanos que se declaram pretos e pardos

20
MI

77%
Não se sente representado

esteticamente em campanhas publicitárias e programas de TV

Pessoas pretas e pardas representam

79%



da população de Salvador e têm realizado uma revolução no consumo nas últimas décadas.

Os afrodescendentes que estão entre os 30% mais ricos são 20,1% do total da população preta brasileira

73%

São cautelosos para adquirir novos produtos, compram apenas se estão precisando ou se tem dinheiro sobrando.

A **crise** pode ser uma das razões para o conservadorismo.



Ficam sabendo de novas ideias ou lançamentos antes das outras pessoas.

48%

58%

Estão dispostos a experimentar coisas novas e adaptar-se com o novo



Dados Salvador

68%

“Eu já fui discriminado dentro de um estabelecimento comercial

72%

“Eu já fui seguido dentro de um estabelecimento comercial por um de seus funcionários

“Eu já deixei de comprar um produto ou contratar um serviço em um estabelecimento após ter me sentido discriminado por seus funcionários

74%

16%

“Eu nunca me senti discriminado dentro de um estabelecimento comercial

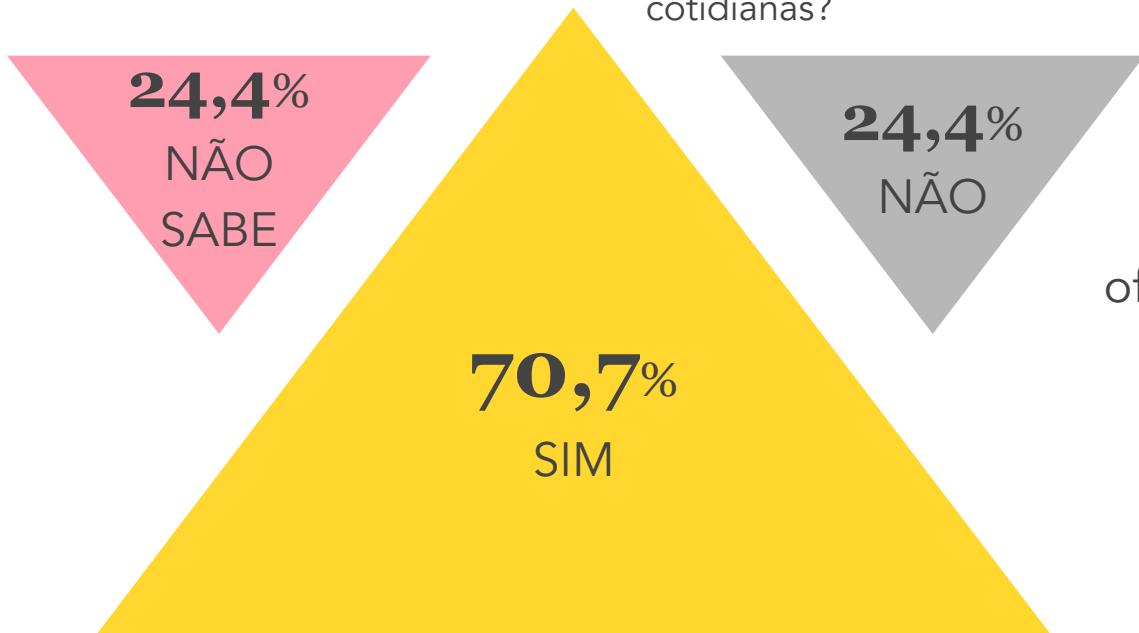
79%

“Eu deixaria de comprar em um estabelecimento acusado de racismo



Demandas reprimidas

Em nosso dia-a-dia, buscamos no comércio produtos e serviços que possam **atender nossas necessidades**. Pensando nisto, você diria que encontra no mercado (comércio em geral) produtos e serviços que atendam suas necessidades cotidianas?



Em **serviços** a demanda é por consultorias que ofereçam **treinamentos para desenvolvimento** pessoal e profissional.

Esta demanda é citada por **73%** dos entrevistados.

Demandas reprimidas

Dos que falam que tem demandas não atendidas, essas são as categorias onde sentem **deficiência de produtos**



22%

CUIDADOS
PESSOAIS



20%

CUIDADOS
COM SAÚDE



18,3%
VESTUÁRIO



14,7%
CALÇADOS

12,8%

ACESSÓRIOS
PARA LAR



12%

ACESSÓRIOS
PARA VESTUÁRIO



Onde

buscam a
informação
pela
primeira
vez?



50%



24%



11%



8%



7%

O que **mais** influência
na decisão de compra?

39
% Comentários em Redes Sociais
e sites como ReclameAqui

O que **menos** influência
na decisão de compra?

52
% Informações repassadas por
vendedores ou no site da loja
ou produto



61%

Fizeram uma
compra pela internet
no último mês

destes **13%** compraram

nas últimas

24 horas



38%

destas compras
foram via
Smartphone

Cartão de crédito parcelado

19,8%

e Boleto Bancário



19%

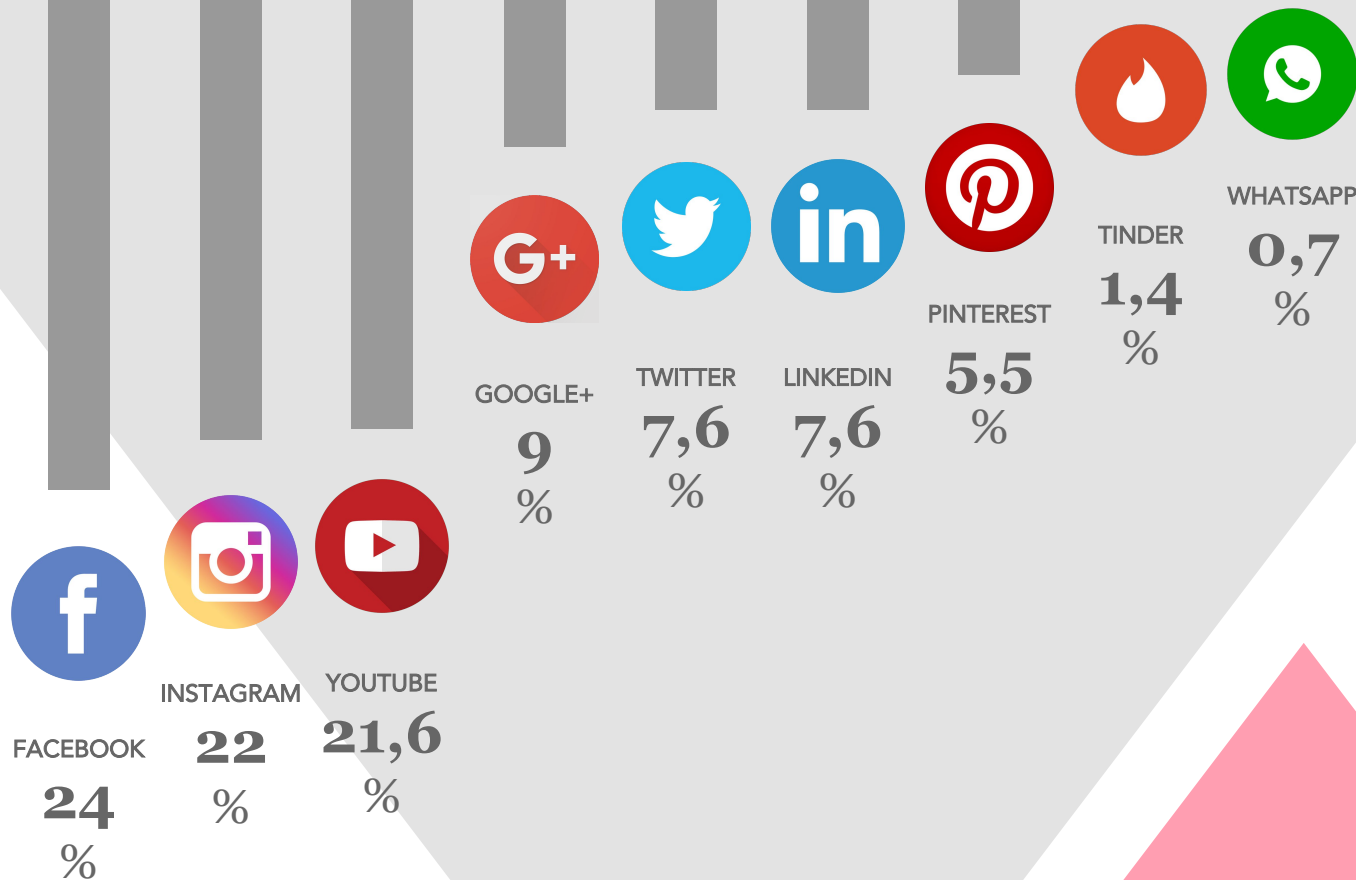
são os meios
preferidos de pagamento



Pagamentos em dinheiro
representam **25%**



Uso de redes sociais



O consumidor está **conformado**?

“

Eu **SEMPRE**
encontro produtos
que satisfaçam
minhas demandas
(Roupas,
Acessórios,
Cuidados Pessoais) ”

53%

68%

“

Muitas vezes eu
compro produtos
que não foram feitos
para minha pele, por
falta de opções
específicas para meu
tipo/tom de pele ”

“

Eu tenho
dificuldades de
encontrar roupas
que **combinem com**
meu tom de pele /
estilo e cultura ”

53%

73%

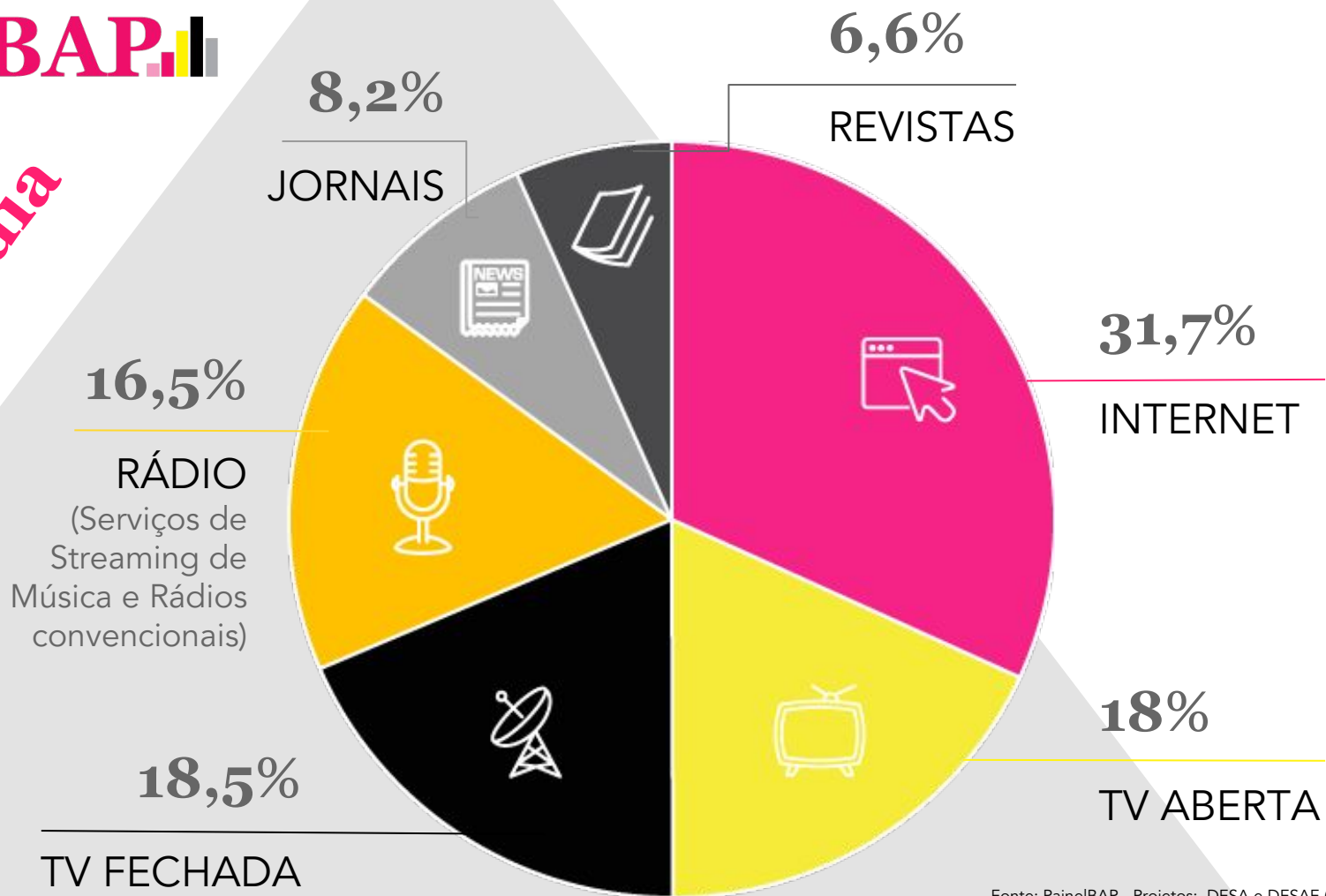
“

Para os Negros(as)
é **mais difícil**
encontrar produtos
para seu **tipo/tom**
de pele e/ou estilo
de vida (Cultura,
Religião) ”



Painel **BAP**

Hábitos de **Mídia**





Dos **18,5%** dos entrevistados que declararam assistir TV aberta,
43,5% declaram assistir a novela **O Segundo Sol** da Rede Globo.

A novela **representa o povo baiano** de maneira geral com seus atores e personagens?

37%

SIM

63%

NÃO

Para os que **sentem que a novela representa o povo baiano** de maneira geral, essa representação se dá por:

42%



Sotaque e Fala

33%



Expressão Cultural e Religiosa

8%



Cor da Pele, Raça e Etnia

Aqueles que **não se sentem representados pela obra**, caracterizam a distância com suas características em

33%



Sotaque e Fala

27%



Cor da Pele, Raça e Etnia

23%



Expressão Cultural e Religiosa

16%



Vestuário

Painel
BAP.

www.painelbap.com.br



Painel **BAP**

Marco Lima

Head de Projetos

marco@painelbap.com.br

www.painelbap.com.br/B4B

Skype [marco.lima@painelbap.com.br](https://www.skype.com/people/marco.lima@painelbap.com.br)

tel 11 943 726 490



in

